

# 平成31年度事業報告書

自 平成31年4月 1日

至 令和 2年3月31日

一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団

JMCE

## 【はじめに】

当財団は、平成 31 年 1 月 7 日より団体名称を「一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団」に変更し、その英語表記「JAPAN MUSIC CULTURE EXPORT (JMCE)」の通り、日本音楽の海外進出を更に促進させるべく、本年度は 16 回目を迎えた「東京国際ミュージック・マーケット (TIMM)」と、BtoB 機能を有するアニソンサイト「JAPAN ANIME MUSIC LAB. (JAMLAB.)」を中心に事業を展開してきた。

TIMM については、昨年引き続き「Japan Content Showcase 2019」内の音楽マーケットとして開催。過去最高となる 26 か国・地域から 200 名を超えるバイヤーを招聘し、多くの出展社からは「内容の濃い商談が出来ている」との報告もいただいた。

「JAMLAB.」は、平成 30 年 2 月のサービス開始以降、令和 2 年 3 月末時点の参加企業が 20 社、海外からのビジネス目的登録者は 470 名を超え、海外向け BtoB サイトとして着実に軌道に乗ってきている。

ストリーミングの定着により、海外の音楽市場はポジティブに変化を続けている。これまでマネタイズに難航してきたアジアや南米などからの収益はもちろんの事、ライブなど興行面でのプロモーションにおいてもストリーミングは重要なツールとなっており、当財団では日本音楽の海外進出をサポートするべく、引き続き上記 2 本柱を中心に積極的に事業に取り組んでいく。

## 【主要事業】

### 1. 実施事業（公益目的支出 対象事業）

#### (1) 「第 16 回東京国際ミュージック・マーケット(16thTIMM)」の開催

※定款第 4 条（4）

日本音楽の海外進出を支援する国際見本市として、令和元年 10 月 28 日から 3 日間、「音楽の街・渋谷」を舞台に開催した。本マーケットは、「海外バイヤー等との商談会、マッチングイベント」、「海外進出等をテーマとしたビジネスセミナーの開催」、及び「海外バイヤーに直接パフォーマンスをプレゼンできるショーケースライブの開催」を柱に実施しており、今年度も Japan Content Showcase 2019 として、経済産業省と VIPO、及び 3 団体 (JMCE、UNI JAPAN、AJA) の共催事業として開催している。実施内容の詳細、結果等は以下の通り。

#### ○実施概要

名称： 第 16 回東京国際ミュージック・マーケット（16thTIMM）

日程： 令和元年 10 月 28 日（月）～30 日（水）  
会場： [個別商談会／セミナー] 渋谷エクセルホテル東急（10/28～29）  
[ショーケースライブ] Veats Shibuya（10/28、29）、TSUTAYA O-EAST（10/29、30）  
[16Th TIMM Special Event TECHS 2019 in TIMM] SHIBUYA DESEO & DESEO mini  
with VILLAGE VANGUARD（10/29）  
[オープニングパーティー] Veats Shibuya（10/28）

来場者数： 期間中総来場者数 5,122 名

（内訳） 開催日別：10 月 28 日 2,183 名／29 日 2,554 名／30 日 385 名

（30 日はライブのみ）

商談会・セミナー：2,982 名

ライブ・オープニングパーティー等：2,140 名

TIMM ブース出展数： 32 社・団体

参加海外バイヤー数： 26 ヶ国・地域 200 名以上（うち JCS サイト登録済バイヤー169 名）

○各パート別詳細

<商談会>

国内レコード会社、音楽プロダクション等を中心に、32 社・団体のコンテンツセラーが  
出展し、海外から訪れた約 200 名のバイヤー等との商談会を実施した。

- ・期間： 10 月 28 日（月）～29 日（火） 9:30～18:30（29 日は 17:30 終了）
- ・会場： 渋谷エクセルホテル東急
- ・出展数： 32 社・団体
- ・商談件数 615 件（JETRO ビジネスマッチングにおける商談件数も含む）

<ビジネスセミナー>

日本音楽の海外展開を進める上で関心・注目度の高いテーマを抽出し、関係団体、他コン  
テンツマーケット等と連携しながらビジネスセミナーを実施した。期間中、8 本のセミナー  
を実施し、各回とも終了後に登壇者と聴講者とのネットワーキングも実施している。

- ・日程： 10 月 28 日（月）～ 29 日（火）
- ・会場： 渋谷エクセルホテル東急 6F セミナールーム 1

[10 月 28 日（月）]（以下、敬称略／M：モデレーター、S：スピーカー）

①10：00～11：30 株式会社 MCIP ホールディングス共催セミナー

「アジアというマーケットを見据えた台北ソングライティングキャンプレポート」

- M) 伊藤 涼 (株式会社マゴノダイヤモンド・プロダクション 音楽プロデューサー/ソングライター)
- S) 灰野 一平 (株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ 第1レーベルグループ gr8!records チーフプロデューサー)
- S) 蕭恆嘉 (酷亞音樂股份有限公司創意總監)
- S) JerryC (尖叫音樂負責人, 台灣索尼音樂暨藝人發展部 總監)

②12:00-13:30 「VTuberの今と未来。今後の戦略と展望は」

- M) 長谷 憲 (株式会社ハイボール代表取締役)
- S) 田中 良典 (株式会社VIC代表取締役社長)
- S) 大坂武史 (Activ8株式会社代表取締役)

③14:00-15:30 共催:(一社)コンサートプロモーターズ協会/後援:ブリティッシュ・カウンシル、UK in JAPAN

「Music Without Barriers—ライブ・エンタテインメントへのアクセシビリティ向上」

(第1部)

- S) Gideon Feldman (Attitude is Everything Head of Programmes, Attitude is Everything)
- S) Jacob Adams (Attitude is Everything Head of Research and Campaigns, Attitude is Everything)

(第2部)

- M) 湯浅 真奈美 (ブリティッシュ・カウンシル、アーツ部長)
- S) Gideon Feldman (Attitude is Everything Head of Programmes, Attitude is Everything)
- S) Jacob Adams (Attitude is Everything Head of Research and Campaigns, Attitude is Everything)
- S) 長井 延裕 (一般社団法人コンサートプロモーターズ協会 理事待遇/ライブ・エンタテインメント 代表 副代表)

④16:00-17:00 「無許諾音楽アプリの現状と音楽業界の対策」

- S) 畑 陽一郎 (一般社団法人日本レコード協会 理事・事務局長)
- S) 高橋 明彦 (LINE MUSIC株式会社 取締役COO)

[10月29日(火)]

- ① 10:00-11:30 一般社団法人 Independent Music Coalition Japan (IMCJ)・Worldwide Independent Network (WIN)共催

「WINが拓く海外展開への途(インディーズの挑戦とチャンス)」

- M) Charlie Phillips (COO, Worldwide Independent Network (WIN))
- S) Justin West (Chairman, WIN)
- S) Helen Smith (Executive Chair, IMPALA)
- S) Richard James Burgess (President & CEO, A2IM(American Association of Independent Music))
- S) Carlos Mills (President, ABMI (Brazilian Association of Independent Music))
- S) 上出 卓 (IMCJ (Independent Music Coalition Japan) 代表理事)

- ②12:00-13:30 「中国web&ソーシャルマーケティングの現状、可能性、未来」

- M) ロブ シュワルツ (ビルボードアジア支局長)
- S) アレン スワーツ (ブレイカー株式会社 共同創業者/代表取締役)
- S) 譚雅 (ブレイカー株式会社 中華圏チームリーダー)
- S) アレン ハオ (StarStation CEO)
- S) 朱峰 (StarStation 創業者)

- ③14:30-15:30 キーノートトーク

「変遷を続けるメディアと音楽の関係、そして今後の展望」

- S) 中井 猛 (株式会社ヒップランドミュージックコーポレーション取締役会長 株式会社スペースシャワーネットワーク相談役 一般社団法人アーティストコモンズ会長)
- S) 栗花落 光 (株式会社FM802 代表取締役社長)
- S) 三浦 文夫 (関西大学社会学部教授 一般社団法人アーティストコモンズ理事長)

- ④16:00-17:30 「日本音楽の海外展開を推進する企業とそのプロフェッショナル達」

- M) 横澤 優 (株式会社アソジア 代表取締役)
- S) 清水 英明 (株式会社MCIP ホールディングス 代表取締役社長、吉本興業ホールディングス株式会社 取締役副社長 海外戦略本部本部長)
- S) 竹下 フランク (ライブ・ネーション・アーティスト開発及びツアー 日本支社 社長)
- S) 寺尾 ブッダ (青山月見ル君想フ・BIG ROMANTIC ENTERTAINMENT)

<ビジネスプレゼンテーション>

海外で実施される主要なイベント、マーケット等の関係者を招き、ビジネスプレゼンテーションとマッチングの機会を創出した。期間中8本のプレゼンを実施しており、各回の詳細は下記の通り。

日程： 10月28日(月)～29日(火)

会場： 渋谷エクセルホテル東急6F セミナールーム2

[10月28日(月)] (以下、敬称略)

① 11:30-12:00 「Sync Summit」

プレゼンター： Mark Frieser, CEO, Sync Summit

イベント概要： 音楽の映像シンクに特化したイベント

② 13:30-14:00 「Modern Sky Entertainment」

プレゼンター： Zhang Ran, Director , International Business of Modern Sky /  
International Booking Director, Strawberry Music Festival /  
Founder/Producer, Sound of the Xity

企業概要： 中国フェスティバル プロモーター、レーベル等

③ 15:30-16:00 「GMA(Golden Melody Awards & Festival)」

プレゼンター： Sophia Cheng, Co-Project Leader, Golden Melody Awards and  
Festival

イベント概要： 台湾を代表する音楽ビジネス&ショーケースイベント

④ 16:30-17:00 「Charisma Tanuki Productions」

プレゼンター： Angie Lee, Japan Branch PR Chief

企業概要： 中国音楽プロモーション、ライブ制作等

[10月29日(火)]

① 11:30-12:00 「South by Southwest (SXSW)」

プレゼンター： James Minor, Head of Music Festival

イベント概要： 米・テキサス州オースティン開催のエンターテインメント&テックイベント

② 12:30-13:00 「Tamizdat」

プレゼンター： Tafiya Khan, Volunteer Attorney, Tamizdat

プレゼン概要： 米アーティストビザ取得のアドバイス

③ 13:30-14:00 「Discover Sensation」

プレゼンター： Peter Asted, Senior Adviser, Musichelp

イベント概要： ショウケースフェスティバルイベントのネットワーク

④ 15:30-16:00 「Zandari Festa / DMZ Peace Train Music Festival」

プレゼンター： Cecilia Yi, Executive Manager at Zandari Festa / Head of Content  
at DMZ Peace Train Music Festival

イベント概要： 韓国音楽フェスティバルイベント

<ショーケースライブ>

生のパフォーマンスを観てもらうことが最大のPRツールである音楽業界において、今回も期間中3日間で4ステージのライブを実施し、計22組のアーティストが出演した。

3日間ともライブ終了後には、オープニングパーティー、交流会を実施しており、アーティストや関係スタッフと海外バイヤー等とのネットワーキングも行っている。

日程： 10月28日(月)～30日(水)

会場： Veats Shibuya (10/28, 29)、TSUTAYA O-EAST (10/29, 30)

出演者： (出演順/3日間合計22組が出演)

[10月28日(月)]

Veats Shibuya/The Biscats、東京力車、INTERSECTION、Reol

[10月29日(火)]

- ・Veats Shibuya/Amuyi、眉村ちあき、民謡ガールズ、Maison book girl、アンジュルム
- ・TSUTAYA O-EAST/竹内アンナ、Samuel Seo、TENDOUJI、神野美伽、藤川千愛、  
+α/あるふぁきゅん。

[10月30日(水)]

TSUTAYA O-EAST/Finger Family、浜端ヨウヘイ、ナツノムジナ、Jewel、そこに鳴る、  
Eleonor Leone、ミオヤマザキ

<16thTIMM Special Event “TECHS2019 inTIMM”>

テック系クリエイターによる舞台技術と音楽の連携施策として、若手クリエイター10組によるショウケースライブを実施した。

日程： 10月29日（火）

会場： SHIBUYA DESEO & DESEO mini with VILLAGE VANGUARD

ライブ出演者：(50音順)

AOAZA、AI Tommy、BANANALEMON、HAMIDASYSTEM、JIKKEN、POiNT、Punky Fine、SASUKE、SpininGreen、せきぐち あいみ

<ライブ出演アーティストと海外バイヤーとの交流会>

日程： 10月29日、30日 / 両日ともライブ終了後に同会場内にて開催

会場： TSUTAYA 0-EAST

参加者数： 29日200名/30日150名

<オープニングパーティー>

日程： 10月28日（月） 開宴20:45/初日ライブ終了後に同会場内にて開催

会場： Veats Shibuya

参加者数： 350名

<海外マーケット等での連携、広報>

TIMM 及び日本音楽のプレゼンスを高める事を目的とし、海外で開催された以下の音楽コンベンション、イベントにてプレゼン、もしくはアーティスト交換等を行い16thTIMM の情報発信や有望なバイヤーを勧誘した。連携コンベンション、イベントは以下の通り。

中国「Sound of the Xity」、中国「Midi Festival」、韓国「Zandari Festa」、韓国「MU:CON」、台湾「Golden Melody Awards & Festival」、米国「Project Anime」、スウェーデン「Live at Heart」

## 2. その他事業(公益目的支出 対象外事業)

### (1) アニソン情報検索サイト「JAPAN ANIME MUSIC LAB.」の運営

※定款第4条(2)

本サイトは、平成30年2月5日にサービスを開始。令和元年8月からは音楽系VTuberの情報も追加し、令和2年3月末時点で20社が参加、470名を超える海外関係者が登録している。これまでサイト掲載アーティストに230件を超える問い合わせが寄せられており、引き続き内容を活性化させ、継続的な情報の拡散など広報の強化を図りながらアニソン BtoB サイトとして更なる充実を図っていく。



サイト名称： Japan Anime Music Lab. (略称 JAMLAB.)

参加企業： 20 社 (3/末現在)

登録バイヤー： 476 名 (3/末現在)

(2) 公募助成、スカラーシップ支援等

※定款第 4 条 (2)

本年度は、海外市場・イベント視察のミッション団派遣などに効果的なエリア・イベント候補がなく、スカラーシップ支援も含め具体化には至らなかった。本事業については、引き続き検討を続けながら効果的な施策を実現していく。

(3) 内外交流事業

※定款第 4 条 (5)

日本音楽の海外向けの展開を図っていく上で、諸団体との連携、情報交換等を行いつつ、在外公館に於いて開催される日本音楽イベント等への協力や海外展開を希望する企業に対し、「TIMM」等で培った人脈紹介等を行った。イベントへのアーティスト派遣等、取り組んだ主な事業は以下の通り。

○台湾清華大学への日本音楽の CD 寄贈事業

本事業は、日本音楽への理解を深めてもらう事を目的に、音楽評論家・作家の田家秀樹氏が所有する CD 資料約 15,000 枚を台湾の清華大学に寄贈する事業で、当財団では発送作業等の支援を行った。令和 2 年 4 月を目途に資料送付を完了予定にて、同大学図書館内に日本音楽ライブラリーを設置し、現地の若者を中心に日本音楽との接点を増やしていく。

○中国 Taihu Midi Festival へのアーティスト派遣

日程： 2019 年 5 月 3 日

出演者： 雨のパレード

○台湾 Golden Melody Awards&Festival へのアーティスト派遣

日程： 2019 年 6 月 26 日～28 日

出演者： 雨のパレード

○韓国 「日韓交流おまつり in Seoul」へのアーティスト派遣

日程： 2019 年 9 月 1 日

出演者： The Super Ball

○韓国 在韓日本大使館公報文化院事業「日本歌謡大会」へのアーティスト派遣

日程： 2020年2月1日

出演者： Jewel

**【運営体制】**

1. 評議員会
2. 理事会
3. 三役会
4. 評議員選定委員会

**【委員会、プロジェクトチーム等】**

1. 東京国際ミュージック・マーケット実行委員会
2. JAPAN ANIME MUSIC LAB.プロジェクト

以上