

平成28年度事業報告書

自 平成28年4月 1日

至 平成29年3月31日

一般財団法人音楽産業・文化振興財団

PROMIC

【概 要】

経済産業省との共催事業として、日本音楽の海外進出を支援する「東京国際ミュージックマーケット (TIMM)」ですが、今年度も「Japan Content Showcase 2016」の名称の下、「TIFFCOM 2016」(映像)、「TIAF 2016」(アニメ)との共同開催マーケットとして盛況の裡に開催する事が出来ました。中でも「TIMM」は、今年、メイン会場を渋谷に移したことにより、商談・セミナー会場、及びライブ会場の環境や利便性が大きく向上し、国内外の出展者、海外バイヤーからも大好評を頂きました。「TIMM」に関しましては、次年度も渋谷をメイン会場とし、「JCS2017」の一環として更なる充実を図って参ります。

日本アーティストの海外展開支援に関しまして、英国(5月「MCM LONDON COMICON」)、台湾(6月「GOLDEN MELODY FESTIVAL」)、米国サンフランシスコ(7月「J-POP SUMMIT」)等に於いて日本アーティストのショーケースライブを実施する等、日本アーティストの海外活動支援に於いて確実な成果を挙げる事ができました。

「TIMM」の開催、また、アーティストの海外支援等をはじめ、当財団の諸事業も関係者皆様のお力添えを頂きながら予定通り実施する事が出来ました。この場をお借りし厚くお礼申し上げます。

弊財団も1993年の設立以来、皆様のお力添えを頂きながら事業を進めておりますが、その間、日本音楽の海外展開に関する状況も大きく変化して参りました。そのような状況下、業界内における当財団の役割をより具体的に、現状に沿ったものとするため、平成28年6～12月にタスクフォース委員会が設けられ、今後の5年間の運営方針が答申書として纏められ、平成29年2月の理事会にてご承認を頂きました。平成29年度以降は、その答申内容に沿った方針にて事業を進めさせて頂きませんが、団体としての使命を全うできるよう全力で取り組んで参る所存です。関係者皆様に益々のご支援を賜りたくお願い申し上げます。

【事業実施状況】

(文中敬称略)

1. 音楽産業及び音楽文化に関するフェスティバル等の開催事業

(定款第4条第4号)

(1) 「第13回東京国際ミュージックマーケット」(13thTIMM)事業の開催

経済産業省の委託事業として「Japan Content Showcase 2016」の名称の下、親和性の高い他のコンテンツマーケット「TIFFCOM 2016」「TIAF 2016」と共同開催事業として実施致しました。

今年度より、「TIMM」のみ、メイン会場を渋谷に移し開催致しました。参加者にとって利便性が大きく向上し、また、商談会場やライブ会場等の環境も更に整備され、音楽の国際マーケットとして新しい一歩を踏み出すことが出来ました。

◆名称：第13回東京国際ミュージックマーケット(13thTIMM)

◆日程：2016年10月24日(月)～26日(水)

◆会場：渋谷エクセルホテル東急(商談会、ビジネスセミナー)

TSUTAYA O-EAST(ショーケースライブ)

※10/26のみ、商談会、ビジネスセミナーは、グランドニッコー東京台場にて実施

◆内容：

【個別商談会】

日時：10月24日(月)～25日(火)9:30～18:30(25日 17:30終了)

会場：渋谷エクセルホテル東急 6階

出展社：TIMM：36社・団体(国内34、海外2)

海外招聘バイヤー：43名(16か国 自費参加を加えると、130名前後)

※10/26、JETRO 共催ビジネスマッチングをグランドニッコー東京台場で実施

【ビジネスセミナー】

日程：10月24日(月)～25日(火)

会場：渋谷エクセルホテル東急 6階

※10/26、JCS 合同セミナーをグランドニッコー東京台場 セミナールーム1で実施

<テーマ、登壇者等>

10月24日(月)

- ① 10:00-11:30 最新の中国音楽著作権ビジネス事情
 モデレーター；横澤優（株アソジア/代表取締役）
 スピーカー；Wang Ju（Administrative Vice President, Secretary General
 /China Audio-video and Digital Publishing Association）
 Song Ke（Chairman/ Alibaba Music Group）
- ② 12:00-13:30 キー・プレーヤー：ザ・ブッキング・エージェント
 モデレーター；Rob Schwartz（Billboard magazine / Tokyo Bureau Chief）
 スピーカー；John Pantle（APA Talent and Literary Agency / Vice President）
 Ross Warnock（UNITED TALENT AGENCY / Agent）
- ③ 14:00-15:30 Keynote Conversation ～今後の日本アーティストの海外展開
 スピーカー；Kaz Utsunomiya（Antinos Management America, Inc. /
 COO 兼 Executive Producer）
 丸山茂雄（株式会社 247/代表取締役・S.M.Entertainment/顧問）
- ④ 16:00-17:30 一般社団法人日本音楽出版社協会共催セミナー
 モデレーター；ジョニー トンプソン（株日音/取締役）
 スピーカー；第1部 川井憲次（作曲家/ギタリスト）
 第2部 Robert Singerman（VP International Publishing/LyricFind）
 Jay Winship（Chief Operating Officer/ AdShare）

10月25日（火）

- ① 10:00-11:30 海外公演に向けて、日本アーティストがすべき準備とは
 モデレーター；Rev. Moose（Marauder /Co-Founder）
 スピーカー；南部晁炳（株ZAZA/代表取締役・株FYD/取締役）
 中川悠介（アソビシステム株/代表取締役社長）
 Nick Luscombe（Broadcaster / BBC Radio 3）
- ② 12:00-13:30 アジア全域で拡大する音楽フェスティバルの現状
 モデレーター；Sebastian Mair（President/Music Solutions）
 スピーカー；Archie Hamilton（SPLIT UNITED/ Founder & MD）
 Justin Sweeting（Music Director/ Magnetic Asia Ltd）
 Jack Liao（TTV/Sales Dep. Manager、Project Leader of GMA）

- ③ 14:00-15:30 Keynote Conversation～小室哲哉、今後の海外展開を語る
 スピーカー；小室哲哉（音楽プロデューサー）
 ジェイ・コウガミ（デジタル音楽ジャーナリスト）
- ④ 16:00-17:30 SyncSummit@TIMM 2016; a J-Music LAB Seminar
 モデレーター；Mark Freiser（CEO / SyncSummit & SyncExchange）
 スピーカー；Gary Calamar（President / Go Music）
 Chris Clark（Director of Music / Leo Burnette）
 Mamie Coleman（VP, Music and Production / Fox Broadcasting Company）

【JCS 合同セミナー】

日時：10月26日（水） 13:00-14:30

会場：グランドニッコー東京 台場 セミナールーム1

<テーマ、内容等>

- ① 緊急課題!? コンテンツビジネスと VR の近未来像
 モデレーター；藤井直政（ハコスコ/代表取締役・理化学研究所/適応知性研究チーム
 チームリーダー・VR コンソーシアム/代表理事）
 スピーカー；稲荷幹夫（株レコチョク/執行役員 CTO 事業システム推進部、
 レコチョク・ラボ管轄兼プラットフォーム推進部長）
 神部恭久（株NHK エンタープライズ/制作本部番組開発エグゼクティブ
 プロデューサー）
 山口有希子（日本アイ・ビー・エム(株)/デジタルコンテンツマーケティング&
 サービス部長）

【TIMM 連携ライブ】

日付：10月24日（月）～26日（水）

会場：TSUTAYA O-EAST

出演者：

10月24日（月）

KANIKAPILA、プラネットオシリス、佐々木恵梨、郭 暁暁(台湾)、ゆう十、ChouCho、
 Ayasa、天月・あまつき・

10月25日（火）

龍雅-、Sultan of the Disco（韓国）、藤原さくら、Gacahric Spin、Da-iCE

10月26日(水)

BAND-MAID、Rei、831(台湾)、Young Juvenile Youth、WHITE ASH、
GLIM SPANKY

【Opening Party】

日 時 : 10月24日(月) 21:30~

会 場 : WOMB

出演者 : MANAMI KONISHI with DJ KREVA、
CREAM、Carat、DJ Michelle Sorry、DJ YURiA

【13thTIMM データ】

期間中総来場者数 : 4,959名

(内訳1) 24日 : 2,308名 25日 : 1,931名 26日 : 720名

(内訳2) 商談会場 : 2,389名 連携ライブ : 2,050名 パーティール : 400名

JCS 合同セミナー : 120名

ブース出展数 36社・団体

海外バイヤー 130名前後(16か国 自費参加バイヤー含む)

【JCS2016 データ】

○JCS2016 来場者数 合計 18,330名

渋谷会場 : 2,389名※ 台場会場 : 15,009名 メディアージュ他 : 932名

※TIMM 連携ライブ動員数(2,050名)を除く

○JCS2016 出展数 合計 198小間 (国内 : 132 海外 : 66)

2. 音楽産業及び音楽文化に関する調査及び研究、普及及び啓発、研修等の実施

(定款第4条第1、2、3号)

(1) 日本アーティストの海外活動への支援

イベント出演やコンサートの実施、ライセンス発売等が更に活性化していく事を目指し、海外に向けた日本アーティストの活動に対し、渡航費等経費の一部を補助する等、海外に向けての支援活動を実施致しました。現地の音楽関係者とのマッチング、在外公館や現地の諸団体等と情報交換等を行いながら、10月に開催された「13thTIMM」との連携を念頭に、年間を通し日本アーティストの支援を行いました。

① 英国 「MCM LONDON COMICON」に出展及びショーケースライブ開催

日 程：2016年5月27日（金）～29日（日）

会 場：英国ロンドン Excel London

出演者：天月-あまつき- BAND-MAID

内 容：イベントとしては、過去最大となる133,000人を動員。日本人アーティスト2組のライブはハイライトの一つとなり、それぞれ3度のライブを行い、およそ2,500人のオーディエンスを熱狂させました。また、JPU RECORDSのブースにてサイン会も行われ、2組のCDやマーチャンダイズが即売されましたが、1,000以上用意したアイテムが完売しました。

② 台湾 「GOLDEN MELODY FESTIVAL」のライブに参加

日 程：2016年6月22日（水）～24日（金）

会 場：Neo 19 Studio 他

出演者：パスピエ

内 容：台湾のグラミーと呼ばれる最も権威のある音楽賞「GOLDEN MELODY AWARDS」の授賞式の前、3日間に渡って開催される音楽マーケットが「GOLDEN MELODY FESTIVAL (GMF)」です。TIMMはアジア圏の音楽マーケットとしてGMFと連携しており、アーティスト交換等を行っております。

③ 米国サンフランシスコ 「J-POP SUMMIT 2016」

日 程：2016年7月22日（金）～24日（日）

会 場：フォートメイソン・センター

出演者：東京パフォーマンスドール、水曜日のカンパネラ、GARNiDELiA、
YANAKIKU、WORLD ORDER、Silent Siren

(主催者招聘アーティスト含む)

内 容：日本の最新ポップカルチャーを全米、全世界へ紹介する当イベントとして急成長を続けている当イベントは、今年も大盛況となり総来場者数は20,000人以上を記録しました。上記のアーティストが2日間に分かれてパフォーマンスを行い、超満員の観客から大歓声を浴びました。

④ 韓国 駐韓日本大使館主催「第14回日本歌謡大会」

日 程：2016年7月29日(金)

会 場：駐韓日本大使館公報文化院 ニューセンチュリーホール

出演者：飛鳥とも美(株)JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント、(株)ボス

内 容：日本大使館が主催する一般市民参加イベントのゲストとして出演

⑤ 韓国 「日韓交流おまつり」にてライブ出演及びブース出展

日 程：2016年10月2日(日)

会 場：COEX Bホール

出演者：天月・あまつき・

(主催者招待) 吉田兄弟、鼓童、栗コーダカルテット 他

内 容：在韓日本大使館、観光庁、JNTO、国際交流基金等が実行委員会を組織し、毎年、韓国外交部、文化体育観光部、海外文化広報院等を開催している市民レベルの交流イベント。今年は1日で60,000人を集客しました。天月は、ライブに於いても全出演者の中でも圧倒的な人気を博し、物販も全てが完売となりました。

⑥ 韓国 MU:CON への参加

日 程：2016年10月6日(木)～8日(土)

会 場：MUVホール 他数カ所

出演者：ツヴァイ

内 容：韓国が開催している音楽マーケットであるが、今年はTV局MBCと連携したことにより、実施イベントのスケールも大きくスケールアップ。TIMMはアジア圏の音楽マーケットとしてMU:CONと連携しており、今年は、MU:CON内に於いてTIMMのプレゼンテーションを実施する事に加え、アーティスト交換を行い、日本からはツヴァイが出演し、約500名のオーディエンスの前でライブを行いました。

(2) ビジネスセミナー等の開催

日本音楽の海外進出を支援する活動の一環として、国内関係者にとって参考となるテーマを抽出したビジネスセミナーを実施致しました。内容等実施状況は以下の通りです。

① 「日本音楽のヨーロッパ市場の現状に関して」

日 程：2016年10月31日（月）

会 場：RIAJ 会議室

登 壇：トム スミス氏（JPU RECORDS）

内 容：PROMIC は3年前より JPU RECORDS と連携を図っており、レーベルご担当者の紹介や、英国等でのイベント出展のサポートを行っております。今回は、そのような活動の中で実際の事例等も踏まえながら、英国を中心とした EU 圏における音楽マーケットについて語っていただきました。

② 「BAND-MAID 世界へ～12THTIMM からヨーロッパツアー迄の軌跡」

日 程：2016年11月24日（木）

会 場：東京体育館 第一会議室

登 壇：（BAND-MAID メンバー）小嶋ミク、彩姫、

（榊プラチナムパスポート）田村公平氏 / （PROMIC）道島和伸

内 容：TIMM への参加からほぼ1年間でヨーロッパツアーを行うまで展開を拡大してきた BAND-MAID のメンバーとマネージャーに登壇してもらい、海外に於けるメディア展開等も含め、ここまで行ってきた戦略に関して語っていただきました。

③ 「第1回 世界のデジタル音楽市場においての、日本音楽の可能性」

日 程：2017年1月25日（水）

会 場：共同通信会館会議室

登 壇：MERLIN JAPAN 谷口元氏

内 容：2016年10月にいよいよ日本でも立ち上げされた MERLIN JAPAN の谷口氏を招き、世界のデジタル市場に於いて、独立系レーベルを取り纏める事により、3大メジャーに引けを取らない条件を引き出すことを目的としている組織としての活動内容、また、日本で加入する場合の契約条件、徴収に関して等、具体的な説明を行いました。

④ 「第2回 世界のデジタル音楽市場における、日本音楽の可能性」

日 程：2017年2月20日（月）

会 場：RIAJ 会議室

登 壇：Spotify Japan 野本晶氏

内 容：世界 60 カ国で展開されている Spotify のサービス内容や利用者状況等の説明が行われ、併せて、プレイリスト機能を上手く活用して海外展開を成功させたアーティストの実例などが紹介されました。

(3) インターネット上における海外に向けた日本音楽紹介番組の制作、配信

Youtube 上に、海外向け公式チャンネル「PROMIC TV」を立ち上げ、日本の音楽や流行等を紹介する情報番組「J-POP NEWS」を定期的に配信して参りました。

特集するアーティストや内容にも左右されますが、全体として視聴者数も安定し、JaME（海外で展開している日本音楽ウェブサイト）との連携により日本アーティストの人気チャートの紹介、TIMM 参加企業のアーティスト紹介等を行って参りました。

来年度に開始する海外向け情報サイトの準備に入るため、当サービスは 2016 年 12 月をもって一旦休止とさせて頂いております。

3. 音楽産業及び音楽文化に関する内外関係機関との交流及び協力

(定款第 4 条第 5 号)

- ・海外に向け展開を図っていく上での諸団体との連携、情報交換
- ・海外で行なわれる日本音楽イベント等への協力
- ・海外展開を希望する日本企業に対し、TIMM で培った人脈等の紹介等

【運営体制】

- ・理事会・評議員会
- ・評議員選定委員会
- ・三役会（理事長、副理事長、専務理事）

以上