

# 報告事項 1

## 平成 2 7 年度事業報告書

自 平成 2 7 年 4 月 1 日

至 平成 2 8 年 3 月 3 1 日

一般財団法人音楽産業・文化振興財団

P R O M I C

## 【概 況】

日本音楽の海外進出を支援する「東京国際ミュージックマーケット (TIMM)」も、経済産業省共催事業として、「Japan Content Showcase 2015」の名称の下、映像マーケットの「TIFFCOM 2015」アニメマーケットの「TIAF 2015」と共同開催マーケットとして開催され、今年度も総合コンテンツマーケットとして活況を呈しました。

また、3年目を迎えた「PROMIC TV」も多くのアーティスト、関係者のご協力を頂きながら視聴回数も増加しており確実な手応えを感じております。

日本アーティストの海外展開支援としては、昨年につき英国（5月「THE GREAT ESCAPE」）、今年、新たな試みとして米国サンフランシスコ（8月「J-POP SUMMIT」）に於いて日本アーティストのショーケースライブを実施する等、日本アーティストの海外活動支援致しました。

ここ数年、日本アーティストの海外進出も活性化し、状況も大きく変化しております。そのような環境下、当財団も微力ではございますが、具体的な役割を少しでも担えるよう、全力で取り組んで参る所存です。経済産業省、他関係省庁、賛助会員諸団体・企業をはじめ日頃より当財団にご支援頂いている関係者皆様に益々のご支援を賜りたくお願い申し上げます。

## 【事業実施状況】

(文中敬称略)

### 1. 音楽産業及び音楽文化に関するフェスティバル等の開催事業

(定款第4条第4号)

#### (1) 「第12回東京国際ミュージックマーケット」(12thTIMM)事業の開催

今年度も経済産業省の委託事業として「Japan Content Showcase 2015」の名称の下、親和性の高い他のコンテンツマーケット「TIFFCOM 2015」「TIAF 2015」と会場を共有して開催致しました。

今年度の開催に際し、注力したポイントは以下の通りです。

- ・音楽諸団体と連携を図りながら、注目度の高いビジネスセミナーを7本開催した
- ・TIMM webサイトを独自に立ち上げ、年間を通じた情報発信プラットフォームを整備
- ・海外バイヤーに関しては、昨年以上に力のあるメンバーを招聘
- ・JETROとの共催マッチングの規模を更に拡充し、商談の充実を図った
- ・連携ライブという位置づけで、国内外で注目度、知名度が高いアーティストのライブをZepp DiverCity TOKYOにて開催した

これらの相乗効果により、商談会も活況を呈し、国内外関係者から高い評価を頂きました。

◆名称：第12回東京国際ミュージックマーケット(12thTIMM)

◆日程：2015年10月20日(火)～22日(木)

◆会場：ホテルグランパシフィック LE DAIBA、Zepp DiverCity TOKYO

◆内容：

#### 【個別商談会】

日時：10月20日(火)～22日(木) 9:30～18:30(最終日のみ17:30終了)

会場：ホテルグランパシフィック LE DAIBA

出展社：TIMM：36社・団体(国内29、海外7)

海外招聘バイヤー：50名(自費参加を加えると、130名前後)

#### 【ビジネスセミナー】

日時：10月20日(火)～22日(木)

会場：ホテルグランパシフィック LE DAIBA「セミナールーム1」

内容、登壇者等

10月20日(火)

- ① 10:00 「日本の音楽輸出における戦略とは」  
ロブ・シュワルツ (ビルボード誌) Jeff Miyahara (音楽プロデューサー) ガブリエル・ウィーラー (アメーバ・ミュージック) 駒崎絵里 (㈱ソニー・ミュージクアーティスツ) Krystal Yang (SIVA Group)
- ② 11:30 「世界に広がるジャパンカルチャーイベントとジャパンコンテンツ戦略」  
中川悠介 (アソビシステム㈱) ショーン・チン (SOZO Pte Ltd) 丸茂和博 (CROSS MEDIA LTD) 吉田猛 (J-POP SUMMIT) ビュオン・ファブリス (Japan Expo)

10月21日(水)

- ① 10:00 「日本市場においての、音楽ストーリーミング・サービスの今後の展望とは」  
ジェイ・コウガミ (デジタル音楽ジャーナリスト) 八木達雄 (KKBOX Japan) 小野哲太郎 (AWA) 高橋明彦 (LINE MUSIC㈱) 山崎浩司(㈱レコチョク) 鬼頭 武也 (Google)
- ② 11:30 「世界のアニメコンベンションが抱える現在の問題と今後の進むべき道とは」  
井上俊次 (㈱ランティス) 彌富健一 (アニメコンソーシアムジャパン) マーク・ペレス (Anime Expo) ジェニファー・ピロ (Otakorp,inc) 近沢隆 (Yamato Corporation)

10月22日(木)

- ① 10:00 “RIAJ 共催” 「Sync Summit @TIMM; a J-Music LAB seminar」  
マーク・フリーザー (SyncSummit) グウェン・ライリー (Disney Interactive)  
ノラ・フェルダー (Picture Music) ジョン・ビッセル(Mothlight Music)  
トッド・ポーター (Goodby Silverstein)
- ② 11:15 “MPAJ 共催”  
「日本及びアジアのマーケットレビュー及び海外からの著作権使用料の徴収について」  
ジョーニー・トンプソン (㈱日音) 瀬尾康二 (エイベックス・パブリッシング㈱)
- ③ 12:15 “MPAJ 共催”  
「韓国・台湾・日本における作家同士による楽曲の共同制作 (Co-Write)及び楽曲採用に至る経緯について」  
ジョーニー・トンプソン (㈱日音) Hyowon Chung (S.M.Entertainment,Co.,Ltd)  
Pehsun Su (SonyATV Taiwan) 大工原望 (日本テレビ音楽㈱)

【商談会会場におけるショーケースライブ】

日 時：10月20日（火）21日（水）

会 場：ホテルグランパシフィック LE DAIBA 「セミナールーム1」

出演者：（出演順）

10月20日（火） 14:30～17:00

PURPLE HUMPTY、ピノキオピー、最上川 司、Yucca、Charisma.com

10月21日（水） 14:30～17:30

AUN J クラシック・オーケストラ、 JMC、UMI☆KUUN、THE SxPLAY、

矢後 憲太、赤マルダッシュ☆

【Zepp DivercityTOKYO における連携ライブ】

日 時：10月20日（火）～22日（木）

会 場：Zepp DiverCity TOKYO

出演者：

10月20日（火） 開場 18:30 開演 19:30 「SEKAI NO OWARI at TIMM」

出演 SEKAI NO OWARI

10月21日（水） 開場 18:00 開演 19:00 「SCANDAL | androp at TIMM」

出演 FLiP androp SCANDAL （出演順）

10月22日（木） 開場 17:30 開演 18:30 「OLDCODEX at TIMM」

出演 OLDCODEX

【備考】

○JCS2015 来場者数 （連携ライブ含む）

10月20日：9,992名 21日：7,262名 22日：6,415名 19日：561名

➤ 期間中総来場者数 24,230名 前年比 134% （前年 18,000名）

○JCS 全体 ブース出展数 221社・団体（国内144 海外77） 22か国地域

➤ TIMM 参加ブース出展数 36社・団体 （国内29 海外7）

○JCS 全体 招聘バイヤー 1,424名（50ヶ国）

➤ TIMM 招聘バイヤー 50名（JETRO 招聘含む 自費参加を加えると130名前後）

## 2. 音楽産業及び音楽文化に関する調査及び研究、普及及び啓発、研修等の実施

(定款第4条第1、2、3号)

### (1) インターネット上における海外に向けた日本音楽紹介番組の制作、配信

Youtube 上に、海外向け公式チャンネル「PROMIC TV」を立ち上げ、日本の音楽や流行等を紹介する情報番組「J-POP NEWS」を定期的に配信しております。

特集するアーティストや内容にも左右されますが、全体として今年は大きく視聴回数を伸ばすことが出来ました。現在の番組は月2回の隔週公開、「J-POP NEWS」というタイトルで、アーティストのライブ映像とインタビュー映像を中心に制作しております。また、番組の中では、海外で展開している日本音楽ウェブサイト、JaME と連携し、日本アーティストのトップテン・ランキングである「JaME ワールド・チャート」も紹介しております。この連携は、日本音楽のプロモーションが主目的ではありますが、リサーチ手段としても有効であり、国ごとのマーケティングも進めていく予定です。

視聴者が多い国（日本を除く）

1. アメリカ
2. 台湾
3. ドイツ
4. インドネシア
5. フィリピン

今年度の視聴回数 top5 (H28年 5/6 時点)

- ① SEKAI NO OWARI 81,492 回 (H27年 5/25 公開)
- ② BAND-MAID 53,903 回 (H27年 12/8 公開)
- ③ BAND-MAID 44,426 回 (H27年 11/24 公開)
- ④ 天月 26,727 回 (H28年 2/22 公開)
- ⑤ OLDCODEX 16,820 回 (H28年 1/12 公開)

### (2) 日本アーティストの海外活動への支援

イベント出演やコンサートの実施、ライセンス発売等が更に活性化していく事を目指し、海外に向けた日本アーティストの活動に対し、渡航費等経費の一部を補助する等、海外に向けての支援活動を実施しております。現地の音楽関係者とのマッチング、在外公館や現地の諸団体等と情報交換等を行いながら、10月に開催された「12thTIMM」との連携を念頭に、年間を通し日本アーティストの支援を行いました。

## 実績

- ① 英国「THE GREAT ESCAPE」にてショーケースライブ開催  
日程 2015年5月14日(木)～16日(土)  
会場 英国ブライトン QUEENS HOTEL 他  
出演 パスピエ、moumoon、YOSHI HORIKAWA、taffy  
内容 上記ホテルを会場にショーケースライブ「JAPAN RISING」開催  
各アーティストは、別会場に於いても個別にライブを実施
  
- ② 米国サンフランシスコ「J-POP SUMMIT 2015」  
日程 2015年8月7日(金)～9日(日)  
会場 フォートメイソン・センター  
出演 Gacharic Spin、藍井エイル、JAM Project (主催者招聘アーティスト含む)  
内容 日本の最新ポップカルチャーを全米、全世界へ紹介する当イベントのメイン会場、フォートマイソンに於いて、3アーティストによるライブを実施  
又、会場内の各ブースに於いて、サイン会や即売も実施。
  
- ③ 韓国 駐韓日本大使館主催「第13回日本歌謡大会」  
日程 2015年7月31日(金)  
会場 駐韓日本大使館公報文化院 ニューセンチュリーホール  
出演 佐々木恵梨、Mayuko  
内容 日本大使館が主催する一般市民参加イベントのゲストとして出演
  
- ④ 韓国 駐韓日本大使館主催 新年行事  
日程 2016年2月26日(金)  
会場 駐韓日本大使館公報文化院 ニューセンチュリーホール  
出演 赤マルダッシュ☆  
内容 日本大使館が主催する新年行事に出演
  
- ⑤ RIAJ 主催イベント「J-POP Signature×J-MusicLAB in Bangkok」(協賛、後援)  
日程 2015年11月7日  
会場 Novotel Bangkok on siam Square  
出演 牧野由依、Choucho、赤マルダッシュ☆
  
- ⑥ RIAJ 主催イベント「J-MusicLAB in 台湾」(協賛、後援)  
日程 2016年1月15日(金)～17日(日)  
会場 台北西華飯店(商談会、視聴会、レセプション) LEGACY (ライブ)  
ライブ出演者 TAKUYA、飛鳥とも美、ネーネーズ、最上川 司、  
ハナエ、加藤ミリヤ、奥華子、Psycho le Ce'mu

### (3) ビジネスセミナー等の開催

日本音楽の海外進出を支援する活動の一環として、国内関係者にとって参考となるテーマを抽出したビジネスセミナーを実施致しました。内容等実施状況は以下の通りです。

#### ① 「世界の『日本好き』へのアプローチ」

日程 2015年10月23日(金) 16:00

会場 JETRO 本部会議室

登壇 (パネラー)

NoiX Productions CEO Gonzalo Garcia Candia 氏/チリ

IGAM Entertainment CEO Antoine Marion 氏/フランス

ULTIMATE7 CORPORATION CO., LTD Alia Ratanavirakul 氏/タイ

SYZYGY99 PT. Sinar Zigma Sinergi Rinintha Pradiza 氏/インドネシア

(モデレーター)

山田 蓉子 (海外コーディネーター)

### 3. 音楽産業及び音楽文化に関する内外関係機関との交流及び協力

(定款第4条第5号)

- ・海外に向け展開を図っていく上での諸団体との連携、情報交換
- ・海外で行なわれる日本音楽イベント等への協力
- ・海外展開を希望する日本企業に対し、TIMMで培った人脈等の紹介等

#### 【運営体制】

- ・理事会・評議員会
- ・評議員選定委員会
- ・三役会 (理事長、副理事長、専務理事)

以上